



ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA
dei Padri Barnabiti
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

SEMINARI MIRATI DI FORMAZIONE INTENSIVA

Per Managers, Imprenditori, Politici, Liberi Professionisti
e future Classi Dirigenti

Personal Trainer: Dott. Renato Dellamano





ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA
dei Padri Barnabiti
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608



VALUEVECTOR®

WEB

www.valuevector.com

E-MAIL

valuebox@valuevector.com

Seminari:

BRANDING LE BASI DEL VALORE PRICING IL VALORE ALLA BASE.

Dott. Renato Dellamano

rdellamano@valuevector.com

Presidente e fondatore della società ValueVector S.r.l. di Milano.

Nel contesto di un'alleanza strategica sviluppata e lanciata a livello globale nel 2008, con la società statunitense Medical Marketing Economics (MME) – specializzata nelle stesse aree consenziali in cui opera ValueVector – è anche Presidente di MME Europe.

Prima di fondare ValueVector e fino alla fine di agosto del 2003, ha maturato un'esperienza aziendale di oltre quindici anni con il gruppo farmaceutico Hoffmann La-Roche, sia a livello nazionale, come Direttore della Pianificazione Strategica, che a livello globale, come Head of Pricing Strategies della Divisione Farmaceutici, presso il quartier generale aziendale di Basilea (Svizzera).

In oltre trentacinque anni di attività professionale di alto livello in Italia ed all'estero, ha costruito un patrimonio professionale unico, che spazia dal marketing strategico alla finanza, dai prezzi alla farmaco-economia, fino al licensing ed al business development.

Questo patrimonio è ora a disposizione esclusiva di ACCADEMIA PRO.

Collabora con Giacomina Lapenna s.r.l., in esclusiva per temi speciali, dal 1998.

VALUEVECTOR S.r.l.

Società di Strategic Consulting and Training for the Health Care Business, fondata nel 2003, la prima e ancora unica in Italia nel proprio settore specifico di riferimento.

Il suo attuale portfolio di attività e servizi principali:

-  MARKETING STRATEGICO
-  MARKET ACCESS ITALIANO ED INTERNAZIONALE DEI FARMACI E DI ALTRI BENI E SERVIZI PER LA SALUTE.
-  FORMAZIONE
-  PRICING
-  BRANDING



ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA
dei Padri Barnabiti
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

BRANDING. LE BASI DEL VALORE.

Seminario-laboratorio di 2 giornate.

Personal Trainer: Dott. Renato Dellamano



La sintesi della conoscenza internazionale più avanzata nella gestione del branding, come base di valore.

Modalità e contenuti intrinseci lo rendono un'autentica anteprima formativa di valore strategico per qualsiasi tipo di business.

Particolare attenzione viene dedicata anche al riconoscimento di tutti i possibili errori, di breve e lungo periodo, da evitare.

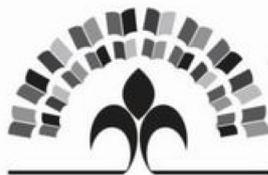
Un seminario, quasi introvabile, fondamentale per il presente e indispensabile per il futuro.

Argomenti

- ☛ Che cos'è il Branding e Perché è Importante?
- ☛ Il Valore di un Brand di Successo
- ☛ Branding: Definizioni e Concetti di Base
- ☛ Brand Storici a Confronto
- ☛ Il Brand: Percezioni e Aspettative – i Diversi Punti di Vista
- ☛ Rebranding: Chi lo Ha Fatto e Perché?
- ☛ Estensione di un Brand: Che Cos'è? Funziona Sempre?
- ☛ Brand Wars: Quando i Mercati Sono Campi di Battaglia
- ☛ Aspetti Legali del Branding: Introduzione
- ☛ Branding: gli Errori da Evitare

Obiettivi

- ☛ Capire cos'è il Branding e come può contribuire al successo di un'azienda
- ☛ Capire il valore aggiunto che può essere generato da un Brand di successo e le condizioni chiave necessarie
- ☛ Partendo da una serie di esempi concreti e di case studies, imparare a valutare i pro e i contro di diversi approcci al Branding e come questi si possano applicare in diverse realtà
- ☛ Comprendere come migliorare le decisioni ed i risultati aziendali considerando il Branding nel contesto delle più ampie decisioni aziendali
- ☛ Ottenere una conoscenza di base delle problematiche legali collegate al Branding
- ☛ Capire come evitare gli errori più comuni nel Branding



PRICING. IL VALORE ALLA BASE.

Seminario-laboratorio di 2 giornate.

Personal Trainer: Dott. Renato Dellamano



La costruzione di un prezzo: tutto ciò che è indispensabile sapere, in termini di "valore".

Un'analisi approfondita ed esaustiva di tutte le variabili utili che concorrono e devono contribuire alla formazione di un prezzo, secondo ogni punto di vista e di scenario.

Un seminario inedito, anticipatore e in parte "rivoluzionario", capace di portare autentiche nuove visioni nella determinazione dei valori.

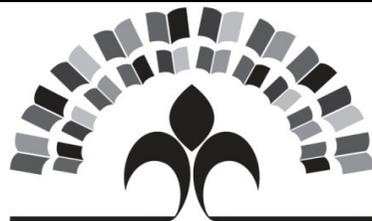
Molto probabilmente, per la sua rarità e per la sua specificità, un seminario imperdibile.

Argomenti

-  Che cos'è il Pricing e Perché è Importante?
-  Pricing e Filiera del Valore
-  I Tre Livelli di Gestione del Pricing: Concetti Base
-  Ma in Azienda, Che Succede?
-  Pricing, Valore e Costi: Quali Relazioni?
-  Il Pricing nel Marketing Mix
-  Segmentazione del Mercato e Pricing
-  Pricing e Ciclo di Vita del Prodotto
-  La Sensibilità al Prezzo, Questa Sconosciuta
-  Aspetti Legali del Pricing: Introduzione

Obiettivi

-  Capire cos'è il pricing e come può contribuire al successo di un'azienda
-  Conoscere i pro e i contro dei vari approcci teorici al pricing e come questi si possano applicare in diverse realtà aziendali e di mercato
-  Comprendere come migliorare le decisioni ed i risultati aziendali considerando il pricing come una variabile fondamentale e non accessoria
-  Comprendere le problematiche specifiche del pricing in ambito internazionale
-  Ottenere una conoscenza di base dei metodi di ricerca che possono supportare le decisioni di pricing
-  Ottenere una conoscenza di base delle problematiche legali legate al pricing



ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA
dei Padri Barnabiti
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

2020 PORTFOLIO PLANNING LISTINO QUOTE DI ISCRIZIONE

14 Personal Trainers esclusivi & 34 Seminari intensivi su prenotazione a numero chiuso

Per Managers, Imprenditori, Politici, Liberi Professionisti e future Classi Dirigenti

Istituto Zaccaria Milano Via Commenda, 5

"I Vostri soldi non possono cambiare la vita. I nostri seminari invece si: possono farlo"

N	Sede	Date 1a Sessione	Date 2a Sessione	Orari	Durata giorni	Seminario	Personal Trainer	Iscritti Max	QUOTA	1.440,00	EURO + IVA 22%
									PRO DIE 1.440,00	IVA 22%	TOTALE
									TOTALE SEMINARIO		
1	Milano Istituto Zaccaria	6 giugno 2020	24 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	40&50 ANNI PIT STOP: LA PREVENZIONE VASCOLARE. GLI ERRORI DA EVITARE LE PRIORITA' DA PERSEGUIRE	Dott. Domenico Astore	15	1.440,00	316,80	1.756,80
2	Milano Istituto Zaccaria	20 giugno 2020	23 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	LA GRAFOLOGIA PER CAPIRE INDIVIDUARE VALUTARE E SCEGLIERE L'esame della scrittura come tratto psicomotorio per indirizzare in funzione del futuro	Dott. Wally Jolanda Canteri	15	1.440,00	316,80	1.756,80
3	Milano Istituto Zaccaria	3 e 4 aprile 2020	16 e 17 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	WEB DESIGN (1)	Dott. Davide Cosimo Catanese	12	2.880,00	633,60	3.513,60
4	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	21 e 22 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	WEB DINAMICO & PROGRAMMAZIONE PHP (2) post web design	Dott. Davide Cosimo Catanese	12	2.880,00	633,60	3.513,60
5	Milano Istituto Zaccaria	17 e 18 aprile 2020	23 e 24 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	WEB MARKETING	Dott. Davide Cosimo Catanese	12	2.880,00	633,60	3.513,60
6	Milano Istituto Zaccaria	13 giugno 2020	12 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	LA MEDIAZIONE. IL MINOR DISACCORDO CONSENSUALE POSSIBILE.	Dott. Edellio D'Angelo	15	1.440,00	316,80	1.756,80
7	Milano Istituto Zaccaria	20 giugno 2020	17 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	PROPRIETA' IMMOBILIARI & AMMINISTRAZIONE STRATEGICA	Dott. Edellio D'Angelo	15	1.440,00	316,80	1.756,80
8	Milano Istituto Zaccaria	10 e 11 luglio 2020	13 e 14 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	IL VALORE DELLA PERSONALITA' NEL RUOLO PROFESSIONALE	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60

N	Sede	Date	Date	Orari	Durata giorni	Seminario	Personal Trainer	Iscritti Max	PRO DIE 1.440,00	IVA 22%	TOTALE
		1a Sessione	2a Sessione						TOTALE SEMINARIO		
9	Milano Istituto Zaccaria	4 e 5 giugno 2020	2 e 3 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	LA CREATIVITA'	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
10	Milano Istituto Zaccaria	22 e 23 aprile 2020	14 e 15 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	LA SQUADRA	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
11	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	27 e 28 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	L'ARTE DI FARSI ASCOLTARE (2) post parlare in pubblico	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
12	Milano Istituto Zaccaria	24 e 25 giugno 2020	30 e 31 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	MANAGEMENT & STRESS	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
13	Milano Istituto Zaccaria	17 e 18 luglio 2020	17 e 18 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	NEL RUOLO DI COMANDO	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
14	Milano Istituto Zaccaria	10 e 11 giugno 2020	18 e 19 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	PARLARE IN PUBBLICO (1)	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
15	Milano Istituto Zaccaria	22 e 23 giugno 2020	6 e 7 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	VENDITA MARKETING & COMUNICAZIONE	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
16	Milano Istituto Zaccaria	6 aprile 2020	5 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	CALVIZIE & IMMAGINE. LE SOLUZIONI. LA SOLUZIONE.	Bruna Cristina De Gese	15	1.440,00	316,80	1.756,80
17	Milano Istituto Zaccaria	20 aprile 2020	19 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	COME SE UN OCEANO I Sali e gli Aromi della Terra. I sapori dell'Umanità.	Bruna Cristina De Gese Dott. Donato Maria De Amici	15	1.440,00	316,80	1.756,80
18	Milano Istituto Zaccaria	7 e 8 aprile 2020	7 e 8 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	BRANDING. LE BASI DEL VALORE.	Dott. Renato Dellamano	12	2.880,00	633,60	3.513,60
19	Milano Istituto Zaccaria	15 e 16 aprile 2020	14 e 15 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	PRICING. IL VALORE ALLA BASE.	Dott. Renato Dellamano	12	2.880,00	633,60	3.513,60
20	Milano Istituto Zaccaria	4 aprile 2020	12 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	ANDROPAUSA & STRATEGIE MEDICHE. IL PROBLEMA E L'OPPORTUNITA' PER AFFRONTARLA.	Dott. Massimo Pietro Angelo Ghezzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
21	Milano Istituto Zaccaria	6 giugno 2020	10 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	L'INCONTINENZA URINARIA. TIPS & TRICKS. TRUCCHI MEDICI "COME SE NON CI FOSSE".	Dott. Massimo Pietro Angelo Ghezzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
22	Milano Istituto Zaccaria	13 giugno 2020	26 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	VIAGGIO NELL'ONCOLOGIA UROLOGICA. "ISTRUZIONI PER L'USO"	Dott. Massimo Pietro Angelo Ghezzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
23	Milano Istituto Zaccaria	12 giugno 2020	25 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	ASSICURAZIONI & IMPRESA QUALI INDISPENSABILI? GESTIONE SICURA & SCELTA CONVENIENTE	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80

N	Sede	Date	Date	Orari	Durata giorni	Seminario	Personal Trainer	Iscritti Max	PRO DIE 1.440,00	IVA 22%	TOTALE
		1a Sessione	2a Sessione						TOTALE SEMINARIO		
24	Milano Istituto Zaccaria	10 luglio 2020	9 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	ETICA UTILIZZO & CONTROLLO DEI MEZZI INFORMATICI IN AZIENDA	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80
25	Milano Istituto Zaccaria	17 aprile 2020	11 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	IMPRESA & VALORE ECONOMICO DELLA LEGALITA' RATING & REPUTAZIONE ASSET DELLA COMPETITIVITA'	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80
26	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	16 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	IMPRESA & VALORE ECONOMICO DELLA LEGALITA' RATING & REPUTAZIONE ASSET DELLA COMPETITIVITA' Avanzato	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80
27	Milano Istituto Zaccaria	9 giugno 2020	24 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	LA SELEZIONE CONVENIENTE DELLE NUOVE TECNOLOGIE	Prof. Gianluca Introzzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
28	Milano Istituto Zaccaria	21 aprile 2020	17 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	NUOVE TECNOLOGIE & START UP	Prof. Gianluca Introzzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
29	Milano Istituto Zaccaria	18 aprile 2020	10 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	IL TESTAMENTO QUELLO GIUSTO. IL TUO.	Avv. Glauco Maiocchi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
30	Milano Istituto Zaccaria	11 e 12 giugno 2020	8 e 9 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	EFFECTIVE CHANGE MANAGEMENT	Dott. Antonio Messina	10	2.880,00	633,60	3.513,60
31	Milano Istituto Zaccaria	2 e 3 aprile 2020	24 e 25 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	LEADERSHIP & PEOPLE MANAGEMENT	Dott. Antonio Messina	10	2.880,00	633,60	3.513,60
32	Milano Istituto Zaccaria	21 e 22 aprile 2020	17 e 18 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	RESPONSABILITA' & COLLABORAZIONE	Dott. Antonio Messina	10	2.880,00	633,60	3.513,60
33	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	2 date ravvicinate in attesa di conferma	9-13 14,30-18,30	1	COMPORAMENTI & STRATEGIE NEI RAPPORTI CON I FIGLI	Giovanna Pagani	15	1.440,00	316,80	1.756,80
34	Milano Istituto Zaccaria	27 e 28 aprile 2020	5 e 6 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	TELECOMUNICAZIONE RETI & CONNESSIONE UNIVERSALE	Riccardo Rosignoli	15	2.880,00	633,60	3.513,60
		34		408	51	34		14	436	<u>Quota anticipata all'iscrizione, cedibile, non rimborsabile</u>	