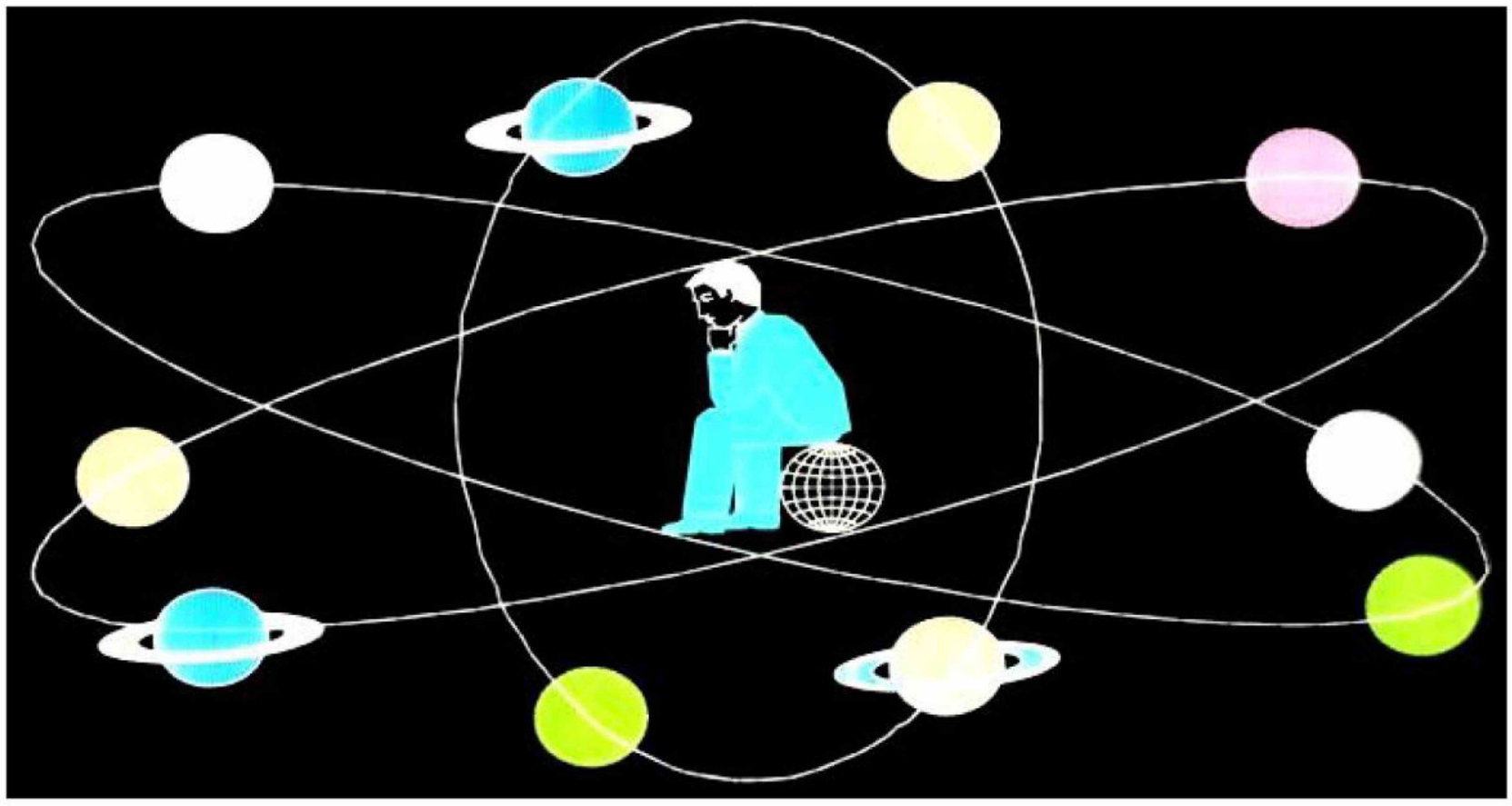
ACCADEMIA PRO
ISTITUTO ZACCARIA
dei Padri Barnabiti
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

VENDITA MARKETING & COMUNICAZIONE

Principi e Temi fondamentali.

Seminario-laboratorio di 2 giornate.

Personal Trainer: Dott. Donato Maria De Amici



Vendita.
Vera e propria professione, di alto profilo, dalle imprese e organizzazioni sempre ricercata.
Articolata in sicure qualità psicologiche, capacità di lavoro, sapere specifico, buona immagine personale.

Oggi parlando di "Venditore" si parla di un preparato professionista che sa vendere perché sa essere anche un vero consulente d'acquisto.

Non è più l'uomo solo che lavora sulla simpatia, l'improvvisazione, l'intuito, la buona sorte ma secondo una costruita, logica, consapevole programmazione delle proprie "azioni di vendita".
Accanto alle sue qualità personali si è costruito, nel tempo, una cultura e un sapere del tutto speciali.
E' un manager a 360° e un imprenditore di sé stesso.

Il piano del seminario, oltre che trattare di metodologia, tecnica e psicologia della Vendita, prevede un'ampia e completa informazione sui principi e i temi fondamentali del Marketing e della Comunicazione. Tutti, ma proprio tutti i principi e i temi dominanti di base, anche psicologici, nessuno escluso. Una Bibbia fondamentale.

Il corso permette di appropriarsi, in tempi da record, di un mix di background di conoscenza indispensabile ed esclusiva, oltre che utilissima nelle molteplici opportunità di applicazione quotidiana.
Un must fondamentale per la costruzione e/o per l'arricchimento della propria cultura manageriale/imprenditoriale.

Argomenti

- Principi base di marketing.
- Principi base di psicologia e comunicazione.
- Vendita creativa: principi, funzioni, metodi, motivi.
- Classi, categorie e canali di vendita.
- Il ruolo del venditore: job description ed attitudini.
- I tre principali metodi storici della vendita.
- Principali cause di insuccesso nella vendita.
- Questione di metodo.
- Aspetti, risorse e potenzialità della personalità del venditore.
- Strumenti ed organizzazione del lavoro di vendita.
- La gestione delle obiezioni.
- La valutazione periodica dei collaboratori.

Obiettivi

- Introdurre i fondamentali principi base di marketing, psicologia e comunicazione.
- Presentare le conoscenze teoriche e pratiche della vendita e la sua mission avanzata di intelligence service e di ricerca e sviluppo.
- Realizzare e interpretare il ruolo di vendita
- come managers di una business unit territoriale multilivello.
- Consentire l'apprendimento consapevole e la rielaborazione personale adattata dei principali strumenti di vendita.
- Offrire schemi di "conoscenza-azione" semplici e facilmente applicabili, orientati al superamento degli ostacoli ed all'individuazione delle opportunità.
- Fornire strumenti conoscitivi che permettano all'operatore di essere autentico gestore di sé stesso ed interlocutore stimolante verso l'alto e motivante con i collaboratori.

ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA
dei Padri Barnabiti
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

Giacomina Lapenna
Strategia della Comunicazione e Immagine
Management Psicologico e Organizzazione

Seminari:

VENDITA MARKETING & COMUNICAZIONE
PARLARE IN PUBBLICO
IL VALORE DELLA PERSONALITA' NEL RUOLO PROFESSIONALE
MANAGEMENT & STRESS
LA SQUADRA
NEL RUOLO DI COMANDO
LA CREATIVITA'
L'ARTE DI FARSI ASCOLTARE

Dott. Donato Maria De Amici

deamici@giacominalapenna.com
+393386253084

WEB
www.giacominalapenna.com
E-MAIL
lapenna@giacominalapenna.com

WIKIPEDIA
Giacomina Lapenna

La società GIACOMINA LAPENNA srl porta il nome della sua fondatrice Giacomina Lapenna (1924-2013), triestina di origine, una donna che ha lasciato un profondo segno nella storia del Mondo del Lavoro italiano.
Imprenditrice, giornalista, docente e formatrice italiana, prima PR (Public Relations) italiana, fondando nel 1951, presso l'Università degli Studi di Trieste, il primo ufficio, in assoluto, di Relazioni Pubbliche in Italia.
Nel 1954 fonda a Gargnano (BS), sul Lago di Garda, i Corsi di Lingua e Cultura italiana per stranieri, diretta emanazione dell'Università degli Studi di Milano.
Unica donna, con pochi altri professionisti, ad introdurre in Italia le moderne tecniche di Comunicazione e di PR negli anni '50, è poi la prima professionista PR ad aprire, a Milano nel 1962, uno Studio di Relazioni Pubbliche.
Giornalista ideatrice della prima pagina, nella storia del giornalismo italiano, per "La donna che lavora", dal numero 1 di "Amica", 1962, settimanale del Corriere della Sera.
Prima professionista PR italiana a far parte della CERP Confederation Européenne des Relations Publiques di Bruxelles, attualmente nota come EUPRERA, European PR Education e Research Association, organismo internazionale che raccoglie i più noti professionisti europei della Comunicazione.
Diploma d'Onore della Fondazione Italiana di Cardiologia, 1969.
Gran trofeo di S. Ambrogio, primo Premio "Cinque vie", dal Sindaco di Milano, 1969.
Membro fondatore (1970) della FERPI (FEderazione Relazioni Pubbliche Italiana), di cui è stata vicepresidente dal 1970 al 1973.
Giornalista ideatrice e redattrice dal 1970 al 1991, della prima e più seguita pagina, nella storia del giornalismo italiano, "Cosa farò domani", per l'orientamento, di giovani e persone senza lavoro, agli studi, alle professioni e al Mondo del Lavoro, con centinaia di migliaia di lettere all'anno con risposta individuale, sul settimanale "Famiglia Cristiana", un milione e mezzo di copie, diretto da Don Zilli.
Partecipa, dal 1971, come consigliere e consulente amico di Don Luigi Maria Verzé, alla fondazione dell'Ospedale San Raffaele di Milano e alla formazione della Fondazione Centro San Raffaele del Monte Tabor.
Nel 1975, inizia, con Donato Maria De Amici, a ideare e costruire un nuovo programma di Formazione di Management Psicologico, "PROGETTO PERSONA": un percorso formativo intensivo ed avanzato, di seminari e counselling individuali, per Managers, Imprenditori, Politici, Liberi Professionisti e future Classi Dirigenti.
Premio della Presidenza del Consiglio dei Ministri della Repubblica Italiana, 1978.
Autore del primo libro sul Parlare in Pubblico in Italia, scritto al contrario, "Come parlare in pubblico con travolgente insuccesso", 1994, e del libro "Come te non c'è nessuno. Comunicazione d'amore o quasi", con la prefazione di Vittorio Feltri, 1998.
Medaglia d'oro per 50 anni di giornalismo, dell'Ordine dei Giornalisti e del Consiglio Regionale della Lombardia, 2011.

CEO e titolare della società Giacomina Lapenna s.r.l. di Milano, è un ex zaccarino doc, ha scritto per decenni sul periodico VITA, Maturità scientifica 1975 (54/60).
Laurea in Scienze Politiche all'Università Cattolica con una tesi pilota sugli "Orientamenti funzionalisti nella psicologia della percezione", con il politologo Gianfranco Miglio (110/110).
Dopo il militare, per oltre dieci anni ha lavorato in grandi imprese, Cicrespi spa e Prodotti Roche spa, con una carriera da venditore fino a ruoli di vertice.
Dagli anni '90 ha scelto la via dell'autonomia nel lavoro, con il ruolo attuale, svolgendo l'attività di consulente e formatore in diversi settori di specializzazione.
Dagli anni '70 è stato ideatore ed estensore, con la fondatrice Giacomina Lapenna, del "PROGETTO PERSONA", programma formativo per la valorizzazione della personalità e delle capacità comunicazionali di donne e uomini di impresa, da cui sono tratti questi seminari.
Dal 2015 collabora con l'Istituto Zaccaria di Milano come ideatore e project leader dei due nuovi e inediti progetti formativi: ACCADEMIA ZACCARIA Campus per gli Studenti e ACCADEMIA PRO Seminari intensivi per un Pubblico Professionale avanzato.

Contemporaneamente, seguendo una forte passione personale, ha anche lavorato: come autore di poesie, dall'età di dieci anni, scrivendo diversi libri che hanno ricevuto il riconoscimento di premi letterari, come giornalista per diverse testate (vari quotidiani e il settimanale IL BORGHESE), come dj/ideatore e conduttore di programmi (varie televisioni, Radio City, Radio Stramilano, Novaradio del gruppo Telenova, "L'uomo del banco dei dischi" 18.000 ascoltatori quotidiani), come autore di canzoni (iscritto alla SIAE dal 1979) e come barman (diploma della Regione Lombardia, conseguito nel 1972).

GIACOMINA LAPENNA srl
Società di consulenza formazione e sviluppo di idee, fondata nel 1951, la prima in Italia ed una delle più antiche al mondo, nel proprio settore di riferimento.
Il suo attuale portfolio di attività e servizi si orienta verso le diverse seguenti direzioni:

- PROGETTO PERSONA Seminari mirati e Training individuali di formazione intensiva.
- CAMPUS Incontri stagionali di formazione avanzata ed esclusiva e di evoluzione personale.
- COUNSELLING Incontri individuali di consulenza, personale ed esclusiva, per la soluzione di questioni e problemi particolari.
- MANSIONARIO E ORGANIGRAMMA
- CURRICULA
- CONSULENZE INDIVIDUALI PER PARLARE IN PUBBLICO
- CONSULENZA PER L'IMMAGINE PERSONALE E PROFESSIONALE
- ITNI Implantologia Tricologica Non Invasiva.
  Calvizie e Immagine. Le soluzioni e la soluzione.
- STUDIO MARCHI
- GAP: GESTIONE AUTONOMA PATRIMONIALE
- CERAUNAVOLTA Consulenze musicali
- CONSULENZA DI VENDITA, MARKETING, PIANIFICAZIONE STRATEGICA E ORGANIZZAZIONE DI IMPRESA
- EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA
- ACCADEMIA ZACCARIA E ACCADEMIA PRO. Istituto Zaccaria Milano.
- SALE & SALI. IL SALE DELLA VITA.
  Laboratorio di Sali Magistrali, Miscele nude, Sali nudi e Selezioni Nectar Mundi.

ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA
dei Padri Barnabiti
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

2020 PORTFOLIO PLANNING LISTINO QUOTE DI ISCRIZIONE

14 Personal Trainers esclusivi & 34 Seminari intensivi su prenotazione a numero chiuso

Per Managers, Imprenditori, Politici, Liberi Professionisti e future Classi Dirigenti

Istituto Zaccaria Milano Via Commenda, 5

"I Vostri soldi non possono cambiare la vita. I nostri seminari invece si: possono farlo"

N	Sede	Date 1a Sessione	Date 2a Sessione	Orari	Durata giorni	Seminario	Personal Trainer	Iscritti Max	QUOTA PRO DIE 1.440,00 TOTALE SEMINARIO	1.440,00 IVA 22%	EURO + IVA 22% TOTALE
1	Milano Istituto Zaccaria	6 giugno 2020	24 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	40&50 ANNI PIT STOP: LA PREVENZIONE VASCOLARE. GLI ERRORI DA EVITARE LE PRIORITA' DA PERSEGUIRE	Dott. Domenico Astore	15	1.440,00	316,80	1.756,80
2	Milano Istituto Zaccaria	20 giugno 2020	23 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	LA GRAFOLOGIA PER CAPIRE INDIVIDUARE VALUTARE E SCEGLIERE L'esame della scrittura come tratto psicomotorio per indirizzare in funzione del futuro	Dott. Wally Jolanda Canteri	15	1.440,00	316,80	1.756,80
3	Milano Istituto Zaccaria	3 e 4 aprile 2020	16 e 17 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	WEB DESIGN (1)	Dott. Davide Cosimo Catanese	12	2.880,00	633,60	3.513,60
4	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	21 e 22 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	WEB DINAMICO & PROGRAMMAZIONE PHP (2) post web design	Dott. Davide Cosimo Catanese	12	2.880,00	633,60	3.513,60
5	Milano Istituto Zaccaria	17 e 18 aprile 2020	23 e 24 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	WEB MARKETING	Dott. Davide Cosimo Catanese	12	2.880,00	633,60	3.513,60
6	Milano Istituto Zaccaria	13 giugno 2020	12 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	LA MEDIAZIONE. IL MINOR DISACCORDO CONSENSUALE POSSIBILE.	Dott. Edellio D'Angelo	15	1.440,00	316,80	1.756,80
7	Milano Istituto Zaccaria	20 giugno 2020	17 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	PROPRIETA' IMMOBILIARI & AMMINISTRAZIONE STRATEGICA	Dott. Edellio D'Angelo	15	1.440,00	316,80	1.756,80
8	Milano Istituto Zaccaria	10 e 11 luglio 2020	13 e 14 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	IL VALORE DELLA PERSONALITA' NEL RUOLO PROFESSIONALE	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60

N	Sede	Date 1a Sessione	Date 2a Sessione	Orari	Durata giorni	Seminario	Personal Trainer	Iscritti Max	PRO DIE 1.440,00 TOTALE SEMINARIO	IVA 22%	TOTALE
9	Milano Istituto Zaccaria	4 e 5 giugno 2020	2 e 3 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	LA CREATIVITA'	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
10	Milano Istituto Zaccaria	22 e 23 aprile 2020	14 e 15 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	LA SQUADRA	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
11	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	27 e 28 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	L'ARTE DI FARSI ASCOLTARE (2) post parlare in pubblico	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
12	Milano Istituto Zaccaria	24 e 25 giugno 2020	30 e 31 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	MANAGEMENT & STRESS	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
13	Milano Istituto Zaccaria	17 e 18 luglio 2020	17 e 18 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	NEL RUOLO DI COMANDO	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
14	Milano Istituto Zaccaria	10 e 11 giugno 2020	18 e 19 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	PARLARE IN PUBBLICO (1)	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
15	Milano Istituto Zaccaria	22 e 23 giugno 2020	6 e 7 novembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	VENDITA MARKETING & COMUNICAZIONE	Dott. Donato Maria De Amici	12	2.880,00	633,60	3.513,60
16	Milano Istituto Zaccaria	6 aprile 2020	5 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	CALVIZIE & IMMAGINE. LE SOLUZIONI. LA SOLUZIONE.	Bruna Cristina De Gese	15	1.440,00	316,80	1.756,80
17	Milano Istituto Zaccaria	20 aprile 2020	19 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	COME SE UN OCEANO I Sali e gli Aromi della Terra. I sapori dell'Umanità.	Bruna Cristina De Gese Dott. Donato Maria De Amici	15	1.440,00	316,80	1.756,80
18	Milano Istituto Zaccaria	7 e 8 aprile 2020	7 e 8 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	BRANDING. LE BASI DEL VALORE.	Dott. Renato Dellamano	12	2.880,00	633,60	3.513,60
19	Milano Istituto Zaccaria	15 e 16 aprile 2020	14 e 15 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	PRICING. IL VALORE ALLA BASE.	Dott. Renato Dellamano	12	2.880,00	633,60	3.513,60
20	Milano Istituto Zaccaria	4 aprile 2020	12 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	ANDROPAUSA & STRATEGIE MEDICHE. IL PROBLEMA E L'OPPORTUNITA' PER AFFRONTARLA.	Dott. Massimo Pietro Angelo Ghezzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
21	Milano Istituto Zaccaria	6 giugno 2020	10 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	L'INCONTINENZA URINARIA. TIPS & TRICKS. TRUCCHI MEDICI "COME SE NON CI FOSSE".	Dott. Massimo Pietro Angelo Ghezzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
22	Milano Istituto Zaccaria	13 giugno 2020	26 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	VIAGGIO NELL'ONCOLOGIA UROLOGICA. "ISTRUZIONI PER L'USO"	Dott. Massimo Pietro Angelo Ghezzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
23	Milano Istituto Zaccaria	12 giugno 2020	25 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	ASSICURAZIONI & IMPRESA QUALI INDISPENSABILI? GESTIONE SICURA & SCELTA CONVENIENTE	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80

N	Sede	Date 1a Sessione	Date 2a Sessione	Orari	Durata giorni	Seminario	Personal Trainer	Iscritti Max	PRO DIE 1.440,00 TOTALE SEMINARIO	IVA 22%	TOTALE
24	Milano Istituto Zaccaria	10 luglio 2020	9 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	ETICA UTILIZZO & CONTROLLO DEI MEZZI INFORMATICI IN AZIENDA	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80
25	Milano Istituto Zaccaria	17 aprile 2020	11 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	IMPRESA & VALORE ECONOMICO DELLA LEGALITA' RATING & REPUTAZIONE ASSET DELLA COMPETITIVITA'	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80
26	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	16 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	IMPRESA & VALORE ECONOMICO DELLA LEGALITA' RATING & REPUTAZIONE ASSET DELLA COMPETITIVITA' Avanzato	Avv. Roberto Iannaccone	10	1.440,00	316,80	1.756,80
27	Milano Istituto Zaccaria	9 giugno 2020	24 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	LA SELEZIONE CONVENIENTE DELLE NUOVE TECNOLOGIE	Prof. Gianluca Introzzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
28	Milano Istituto Zaccaria	21 aprile 2020	17 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	1	NUOVE TECNOLOGIE & START UP	Prof. Gianluca Introzzi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
29	Milano Istituto Zaccaria	18 aprile 2020	10 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	1	IL TESTAMENTO QUELLO GIUSTO. IL TUO.	Avv. Glauco Maiocchi	15	1.440,00	316,80	1.756,80
30	Milano Istituto Zaccaria	11 e 12 giugno 2020	8 e 9 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	EFFECTIVE CHANGE MANAGEMENT	Dott. Antonio Messina	10	2.880,00	633,60	3.513,60
31	Milano Istituto Zaccaria	2 e 3 aprile 2020	24 e 25 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	LEADERSHIP & PEOPLE MANAGEMENT	Dott. Antonio Messina	10	2.880,00	633,60	3.513,60
32	Milano Istituto Zaccaria	21 e 22 aprile 2020	17 e 18 settembre 2020	9-13 14,30-18,30	2	RESPONSABILITA' & COLLABORAZIONE	Dott. Antonio Messina	10	2.880,00	633,60	3.513,60
33	Milano Istituto Zaccaria	NON DISPONIBILE	2 date ravvicinate in attesa di conferma	9-13 14,30-18,30	1	COMPORTAMENTI & STRATEGIE NEI RAPPORTI CON I FIGLI	Giovanna Pagani	15	1.440,00	316,80	1.756,80
34	Milano Istituto Zaccaria	27 e 28 aprile 2020	5 e 6 ottobre 2020	9-13 14,30-18,30	2	TELECOMUNICAZIONE RETI & CONNESSIONE UNIVERSALE	Riccardo Rosignoli	15	2.880,00	633,60	3.513,60
		34		408	51	34	14	436	Quota anticipata all'iscrizione, cedibile, non rimborsabile		