



# ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA  
dei Padri Barnabiti  
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

## SEMINARI MIRATI DI FORMAZIONE INTENSIVA

Per Managers, Imprenditori, Politici, Liberi Professionisti  
e future Classi Dirigenti

**Personal Trainer: Prof. Gianluca Introzzi**





# ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA  
dei Padri Barnabiti  
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608



Seminari:

## **LA SELEZIONE CONVENIENTE DELLE NUOVE TECNOLOGIE NUOVE TECNOLOGIE & START UP**

**Prof. Gianluca Introzzi**

[gianluca.introzzi@unipv.it](mailto:gianluca.introzzi@unipv.it)  
+39 0382 987 522

Fisico, docente di Fondamenti della Fisica all'Università di Pavia.

Si è occupato dello sviluppo di nuovi rivelatori di particelle, e ha partecipato per 30 anni ad esperimenti di fisica delle particelle elementari al Fermilab di Chicago USA.

Ora collabora al CERN di Ginevra per l'esperimento ATLAS.

Il suo impegno si rivolge, prevalentemente, alla divulgazione scientifica, ed in particolare alla Meccanica Quantistica ed alla Storia della Fisica.

Il suo particolare iter professionale gli ha permesso, in decenni, di maturare parallelamente una rara ed unica preparazione nell'analisi di convenienza di business emergenti per le Imprese.

Collabora con Giacomina Lapenna s.r.l., in esclusiva per temi speciali, dal 2003.



# ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA  
dei Padri Barnabiti  
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

## LA SELEZIONE CONVENIENTE DELLE NUOVE TECNOLOGIE

Seminario-laboratorio di 1 giornata.

**Personal Trainer: Prof. Gianluca Introzzi**



Quando si parla di "nuove idee", nel mondo di oggi, si finisce inevitabilmente, se non automaticamente, per far riferimento a "nuove tecnologie", in soldoni "l'aspetto pratico delle idee".

Ma non finisce qui, ogni tecnologia non può limitarsi allo stretto compartimento stagno dei propri principi di funzionamento: è il suo tipo di applicazione che, alla fine, conta su tutto.

E qui anziché chiudersi, il discorso si dilata ancora di più e l'analisi diventa ancor più complessa.

Infatti è sufficiente che una nuova tecnologia applicata, per trovare diffusione, sia oggettivamente utile a qualcosa o a qualcuno?

La risposta è chiara: no. Per il semplice, ma discriminante, motivo che ricchezza di proprietà e di requisiti e collaudata utilità potenziale, seppure premesse fondamentali, non sono, da sole, sufficienti ad assicurarne la diffusione di utilizzo. E allora?

Ci vuole altro, una verifica che spesso si allontana dalla novità stessa e va ricercata nell'ottica dell'*homo economicus*: una nuova tecnologia applicata "deve poter aprire e fare mercato", e quindi, potenzialmente, essere in grado di produrre margini, valori aggiunti e ritorni affidabili sull'investimento.

Caratteristica alla base del suo successo, e non proprio così facile da individuare.

Questo seminario illustra le variabili, anche nascoste ed inattese, ed i parametri, anche più segreti, di massima utilità, che devono illuminare scelta e selezione delle nuove tecnologie.

### Argomenti

- Excursus storico economico sulle principali nuove tecnologie: case history.
- Settori e mercati storici preferenziali.
- L'inventario e la mappa delle applicazioni di una nuova tecnologia.
- L'identikit modello guida della tecnologia candidata modello.
- Gli atteggiamenti mentali favorevoli l'obiettività di selezione.
- L'analisi di convenienza.
- Parametri fondamentali e "cartine tornasole" per decidere.
- Gli aspetti fuorvianti e gli errori macroscopici da evitare.
- Scenari strategici: tendenze, problemi, opportunità.
- Sintesi, conclusioni e "consigli per gli acquisti".

### Obiettivi

- Conoscere gli esiti delle principali tecnologie del passato.
- Imparare a orientarsi e a posizionarsi nei mercati più premianti.
- Sapere riconoscere, valutare e selezionare le applicazioni delle tecnologie emergenti candidate ideali.





# ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA  
dei Padri Barnabiti  
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

## NUOVE TECNOLOGIE & START UP

Seminario-laboratorio di 1 giornata.

**Personal Trainer: Prof. Gianluca Introzzi**



"Dal "dire" al "fare e realizzare".

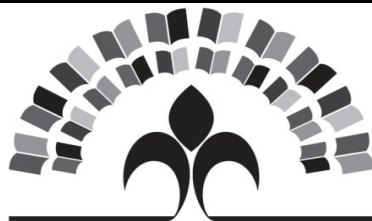
Accorgimenti, know how e segreti per il lancio più riuscito sul mercato delle nuove tecnologie, dopo averle identificate e selezionate.

### Argomenti

-  Inventario esaustivo dei mezzi e delle risorse necessari e mappa temporale circostanziata dello sforzo.
-  Check up preventivo della coerenza delle variabili di marketing mix.
-  Gli obiettivi di vendita e il punto di pareggio (break heaven).
-  Il pricing.
-  Le argomentazioni specifiche con mappa dei vantaggi-svantaggi.
-  Le offerte commerciali per segmento di mercato.
-  La pianificazione strategica del debutto e dell'introduzione nei mercati di riferimento.
-  I budget iniziali e il business plan.
-  Il controllo dei ritorni economici e le revisioni di budget.
-  Sintesi, conclusioni e "consigli per gli acquisti".

### Obiettivi

-  Apprendere il know how, fondamentale e necessario, per il lancio sul mercato di una nuova tecnologia.
-  Sapersi orientare tra priorità "di importanza e d'urgenza".
-  Consolidare la consapevolezza della validità delle scelte.



# ACCADEMIA PRO

ISTITUTO ZACCARIA  
dei Padri Barnabiti  
EDUCATORI IN MILANO DAL 1608

## 2020 PORTFOLIO PLANNING LISTINO QUOTE DI ISCRIZIONE

### 14 Personal Trainers esclusivi & 34 Seminari intensivi su prenotazione a numero chiuso

Per Managers, Imprenditori, Politici, Liberi Professionisti e future Classi Dirigenti

Istituto Zaccaria Milano Via Commenda, 5

*"I Vostri soldi non possono cambiare la vita. I nostri seminari invece si: possono farlo"*

| N | Sede                           | Date                | Date                  | Orari               | Durata<br>giorni | Seminario                                                                                                                                                           | Personal Trainer             | Iscritti<br>Max | QUOTA            | 1.440,00 | EURO + IVA 22% |
|---|--------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------|------------------|----------|----------------|
|   |                                | 1a Sessione         | 2a Sessione           |                     |                  |                                                                                                                                                                     |                              |                 | PRO DIE 1.440,00 | IVA 22%  |                |
|   |                                |                     |                       |                     |                  |                                                                                                                                                                     |                              |                 | TOTALE SEMINARIO | TOTALE   |                |
| 1 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 6 giugno 2020       | 24 ottobre 2020       | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | 40&50 ANNI PIT STOP: LA<br>PREVENZIONE VASCOLARE.<br>GLI ERRORI DA EVITARE<br>LE PRIORITA' DA PERSEGUIRE                                                            | Dott. Domenico Astore        | 15              | 1.440,00         | 316,80   | 1.756,80       |
| 2 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 20 giugno 2020      | 23 ottobre 2020       | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | LA GRAFOLOGIA<br>PER CAPIRE INDIVIDUARE<br>VALUTARE E SCEGLIERE<br>L'esame della scrittura come<br>tratto psicomotorio per<br>indirizzare in funzione del<br>futuro | Dott. Wally Jolanda Canteri  | 15              | 1.440,00         | 316,80   | 1.756,80       |
| 3 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 3 e 4 aprile 2020   | 16 e 17 ottobre 2020  | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | WEB DESIGN<br>(1)                                                                                                                                                   | Dott. Davide Cosimo Catanese | 12              | 2.880,00         | 633,60   | 3.513,60       |
| 4 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | NON DISPONIBILE     | 21 e 22 ottobre 2020  | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | WEB DINAMICO<br>&<br>PROGRAMMAZIONE PHP<br>(2) post web design                                                                                                      | Dott. Davide Cosimo Catanese | 12              | 2.880,00         | 633,60   | 3.513,60       |
| 5 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 17 e 18 aprile 2020 | 23 e 24 ottobre 2020  | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | WEB MARKETING                                                                                                                                                       | Dott. Davide Cosimo Catanese | 12              | 2.880,00         | 633,60   | 3.513,60       |
| 6 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 13 giugno 2020      | 12 settembre 2020     | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | LA MEDIAZIONE.<br>IL MINOR DISACCORDO<br>CONSENSUALE POSSIBILE.                                                                                                     | Dott. Edellio D'Angelo       | 15              | 1.440,00         | 316,80   | 1.756,80       |
| 7 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 20 giugno 2020      | 17 ottobre 2020       | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | PROPRIETA' IMMOBILIARI<br>&<br>AMMINISTRAZIONE<br>STRATEGICA                                                                                                        | Dott. Edellio D'Angelo       | 15              | 1.440,00         | 316,80   | 1.756,80       |
| 8 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 10 e 11 luglio 2020 | 13 e 14 novembre 2020 | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | IL VALORE DELLA<br>PERSONALITA' NEL RUOLO<br>PROFESSIONALE                                                                                                          | Dott. Donato Maria De Amici  | 12              | 2.880,00         | 633,60   | 3.513,60       |

| N  | Sede                           | Date<br>1a Sessione | Date<br>2a Sessione    | Orari               | Durata<br>giorni | Seminario                                                                                   | Personal Trainer                                      | Iscritti<br>Max | PRO DIE 1.440,00<br>TOTALE SEMINARIO | IVA 22% | TOTALE   |
|----|--------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|---------|----------|
| 9  | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 4 e 5 giugno 2020   | 2 e 3 ottobre 2020     | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | LA CREATIVITA'                                                                              | Dott. Donato Maria De Amici                           | 12              | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 10 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 22 e 23 aprile 2020 | 14 e 15 settembre 2020 | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | LA SQUADRA                                                                                  | Dott. Donato Maria De Amici                           | 12              | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 11 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | NON DISPONIBILE     | 27 e 28 novembre 2020  | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | L'ARTE DI FARSI ASCOLTARE<br>(2) post parlare in pubblico                                   | Dott. Donato Maria De Amici                           | 12              | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 12 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 24 e 25 giugno 2020 | 30 e 31 ottobre 2020   | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | MANAGEMENT<br>& STRESS                                                                      | Dott. Donato Maria De Amici                           | 12              | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 13 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 17 e 18 luglio 2020 | 17 e 18 novembre 2020  | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | NEL RUOLO DI COMANDO                                                                        | Dott. Donato Maria De Amici                           | 12              | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 14 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 10 e 11 giugno 2020 | 18 e 19 settembre 2020 | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | PARLARE IN PUBBLICO<br>(1)                                                                  | Dott. Donato Maria De Amici                           | 12              | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 15 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 22 e 23 giugno 2020 | 6 e 7 novembre 2020    | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | VENDITA MARKETING<br>& COMUNICAZIONE                                                        | Dott. Donato Maria De Amici                           | 12              | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 16 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 6 aprile 2020       | 5 ottobre 2020         | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | CALVIZIE & IMMAGINE.<br>LE SOLUZIONI.<br>LA SOLUZIONE.                                      | Bruna Cristina De Gese                                | 15              | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 17 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 20 aprile 2020      | 19 ottobre 2020        | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | COME SE UN OCEANO<br>I Sali e gli Aromi<br>della Terra.<br>I sapori dell'Umanità.           | Bruna Cristina De Gese<br>Dott. Donato Maria De Amici | 15              | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 18 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 7 e 8 aprile 2020   | 7 e 8 ottobre 2020     | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | BRANDING.<br>LE BASI DEL VALORE.                                                            | Dott. Renato Dellamano                                | 12              | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 19 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 15 e 16 aprile 2020 | 14 e 15 ottobre 2020   | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | PRICING.<br>IL VALORE ALLA BASE.                                                            | Dott. Renato Dellamano                                | 12              | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 20 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 4 aprile 2020       | 12 settembre 2020      | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | ANDROPAUSA &<br>STRATEGIE MEDICHE.<br>IL PROBLEMA E<br>L'OPPORTUNITA'<br>PER AFFRONTARLA.   | Dott. Massimo Pietro Angelo<br>Ghezzi                 | 15              | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 21 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 6 giugno 2020       | 10 ottobre 2020        | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | L'INCONTINENZA URINARIA.<br>TIPS & TRICKS.<br>TRUCCHI MEDICI<br>"COME SE NON CI FOSSE".     | Dott. Massimo Pietro Angelo<br>Ghezzi                 | 15              | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 22 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 13 giugno 2020      | 26 settembre 2020      | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | VIAGGIO NELL'ONCOLOGIA<br>UROLOGICA.<br>"ISTRUZIONI PER L'USO"                              | Dott. Massimo Pietro Angelo<br>Ghezzi                 | 15              | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 23 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 12 giugno 2020      | 25 settembre 2020      | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | ASSICURAZIONI & IMPRESA<br>QUALI INDISPENSABILI?<br>GESTIONE SICURA & SCELTA<br>CONVENIENTE | Avv. Roberto Iannaccone                               | 10              | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |

| N  | Sede                           | Date<br>1a Sessione | Date<br>2a Sessione                         | Orari               | Durata<br>giorni | Seminario                                                                                                                    | Personal Trainer        | Iscritti<br>Max                                                                        | PRO DIE 1.440,00<br>TOTALE SEMINARIO | IVA 22% | TOTALE   |
|----|--------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|---------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------|----------|
| 24 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 10 luglio 2020      | 9 ottobre 2020                              | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | ETICA UTILIZZO &<br>CONTROLLO<br>DEI MEZZI INFORMATICI<br>IN AZIENDA                                                         | Avv. Roberto Iannaccone | 10                                                                                     | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 25 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 17 aprile 2020      | 11 settembre 2020                           | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | IMPRESA & VALORE<br>ECONOMICO<br>DELLA LEGALITA'<br>RATING & REPUTAZIONE<br>ASSET DELLA<br>COMPETITIVITA'                    | Avv. Roberto Iannaccone | 10                                                                                     | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 26 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | NON DISPONIBILE     | 16 ottobre 2020                             | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | IMPRESA & VALORE<br>ECONOMICO<br>DELLA LEGALITA'<br>RATING & REPUTAZIONE<br>ASSET DELLA<br>COMPETITIVITA'<br><b>Avanzato</b> | Avv. Roberto Iannaccone | 10                                                                                     | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 27 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 9 giugno 2020       | 24 settembre 2020                           | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | LA SELEZIONE CONVENIENTE<br>DELLE NUOVE TECNOLOGIE                                                                           | Prof. Gianluca Introzzi | 15                                                                                     | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 28 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 21 aprile 2020      | 17 settembre 2020                           | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | NUOVE TECNOLOGIE<br>& START UP                                                                                               | Prof. Gianluca Introzzi | 15                                                                                     | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 29 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 18 aprile 2020      | 10 ottobre 2020                             | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | IL TESTAMENTO<br>QUELLO GIUSTO. IL TUO.                                                                                      | Avv. Glauco Maiocchi    | 15                                                                                     | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 30 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 11 e 12 giugno 2020 | 8 e 9 ottobre 2020                          | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | EFFECTIVE CHANGE<br>MANAGEMENT                                                                                               | Dott. Antonio Messina   | 10                                                                                     | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 31 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 2 e 3 aprile 2020   | 24 e 25 settembre 2020                      | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | LEADERSHIP<br>&<br>PEOPLE MANAGEMENT                                                                                         | Dott. Antonio Messina   | 10                                                                                     | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 32 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 21 e 22 aprile 2020 | 17 e 18 settembre 2020                      | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | RESPONSABILITA'<br>& COLLABORAZIONE                                                                                          | Dott. Antonio Messina   | 10                                                                                     | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 33 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | NON DISPONIBILE     | 2 date ravvicinate<br>in attesa di conferma | 9-13<br>14,30-18,30 | 1                | COMPORTAMENTI &<br>STRATEGIE NEI RAPPORTI<br>CON I FIGLI                                                                     | Giovanna Pagani         | 15                                                                                     | 1.440,00                             | 316,80  | 1.756,80 |
| 34 | Milano<br>Istituto<br>Zaccaria | 27 e 28 aprile 2020 | 5 e 6 ottobre 2020                          | 9-13<br>14,30-18,30 | 2                | TELECOMUNICAZIONE RETI &<br>CONNESSIONE UNIVERSALE                                                                           | Riccardo Rosignoli      | 15                                                                                     | 2.880,00                             | 633,60  | 3.513,60 |
| 34 |                                | 408                 |                                             | 51                  | 34               | 14                                                                                                                           | 436                     | <u>Quota anticipata</u><br><u>all'iscrizione.</u><br><u>cedibile, non rimborsabile</u> |                                      |         |          |